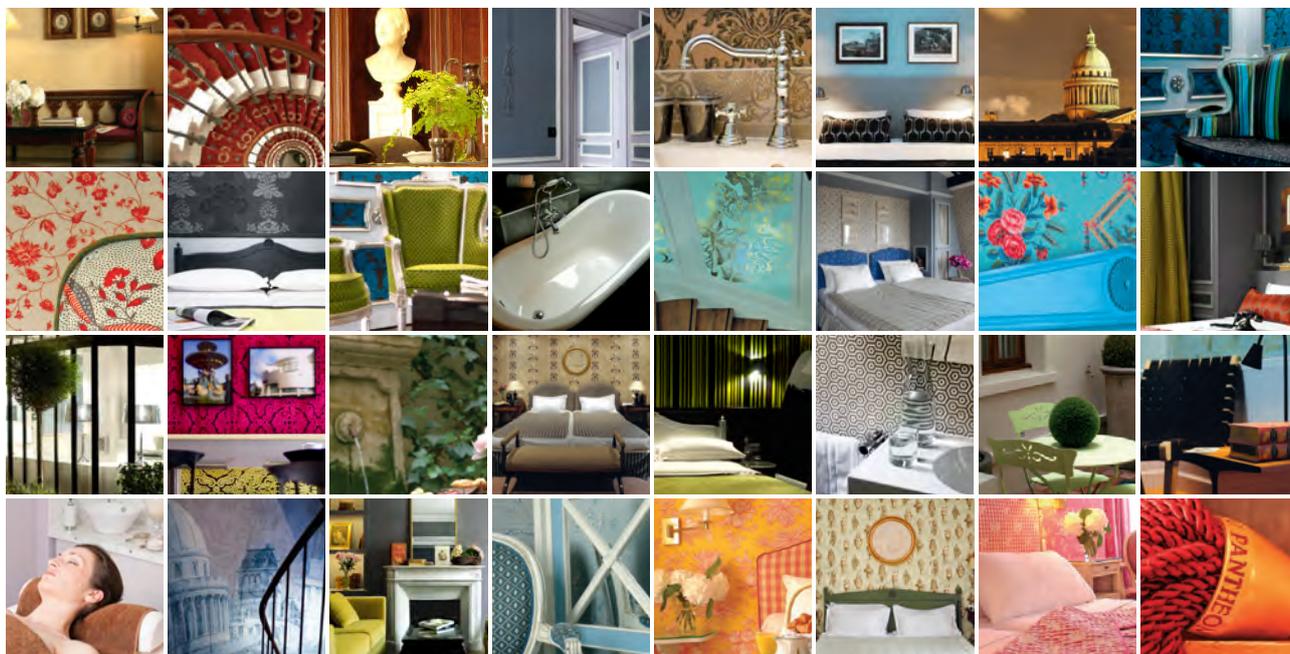


HÔTELS PARIS RIVE GAUCHE



## HPRG — LE LABEL HÔTELS PARIS RIVE GAUCHE

AU SERVICE D'HÔTELS DE STANDING ADEPTES DE LA QUALITÉ  
ET DE L'ART DE VIVRE MADE IN PARIS

### CONTACT

Alain Bisotti  
Directeur Marketing du groupe  
Hôtel Paris Rive Gauche  
19 rue feuellantines – 75005 Paris  
abisotti@hotels-paris-rive-gauche.com  
T. +33 1 56 81 00 33

[www.hotels-paris-rive-gauche.com](http://www.hotels-paris-rive-gauche.com)

Crédits photos pour l'ensemble des visuels  
du communiqué de presse :

**Jason Whittaker & Jérôme d'Almeida.**  
Les photographies sont disponibles sur  
simple demande.

Mise en page et développement  
de l'identité graphique des hôtels HPRG :  
[www.neutre.be](http://www.neutre.be)

Le label « **Hôtels Paris Rive Gauche** », est un prestataire qui apporte son soutien logistique à des hôtels de charme à Paris. Ces mandats de gestion incluent : Stratégie commerciale, Marketing et communication, Suivi comptable, Audit de gestion, Ressources humaines, Formations, Audit qualitatif.

Le Label « **Hôtels Paris Rive Gauche** » créé en 2003 à l'initiative de Corinne et Pascal Moncelli, en collaboration avec Alain Bisotti, certifie au delà de la notion de service, un sens de la courtoisie avec un accueil chaleureux et personnalisé, un souci de bien être et de confort de chacun.

La liste des hôtels qui font appel à HPRG sont l'**Hôtel Design Sorbonne**, l'**Hôtel des Grands Hommes**, l'**Hôtel Jardin de l'Odéon**, l'**Hôtel du Panthéon**, l'**Hôtel La Belle Juliette**. Ces hôtels alliant charme et luxe sont tous situés au centre de Paris, sur la rive gauche, en plein cœur de Saint-Germain-des-Prés, à proximité des jardins du Luxembourg, à quelques minutes de marche de Notre-Dame de Paris, du quartier Latin et de la célèbre place du Panthéon.

**L'art de vivre, la qualité et le savoir recevoir** sont les valeurs identitaires et communes à l'ensemble des hôtels afin de faire vivre aux clients une expérience unique.

« Hôtels Paris Rive Gauche » a un goût prononcé pour la décoration et l'Art en général. C'est donc avec raffinement et authenticité, que les hôtels sont animés par le désir d'apporter à leur clientèle une part de rêve, ainsi que les saveurs et les goûts des belles choses.



## Photo d'Hôtel Photo d'Auteur



### LE MÉCÉNAT PHOTOGRAPHIQUE DE HPRG

*Éditorial Catalogue PHPA 2011, par Alain Bisotti Directeur commercial et communication*

Depuis 2005, nous soutenons et encourageons la photographie. Le projet **Photo d'Hôtel, Photo d'Auteur** a ainsi permis d'offrir des espaces de création à plus de 50 jeunes photographes.

Avec Corinne et Pascal Moncelli, propriétaires des hôtels, nous avons créé en 2007 le Prix Photo d'Hôtel, Photo d'Auteur doté de 3000 euros. Nous avons sollicité l'aide de l'association Fetart pour organiser cet événement photographique de la rentrée parisienne. Nous avons impliqué toutes les équipes des hôtels qui participent au vote pour le Prix PHPA.

La « **Carte Blanche** » nous a permis de passer commande auprès de photographes reconnus et nous avons largement diffusé toutes les œuvres réalisées dans le cadre de PHPA, via des catalogues d'exposition et notre site Internet.

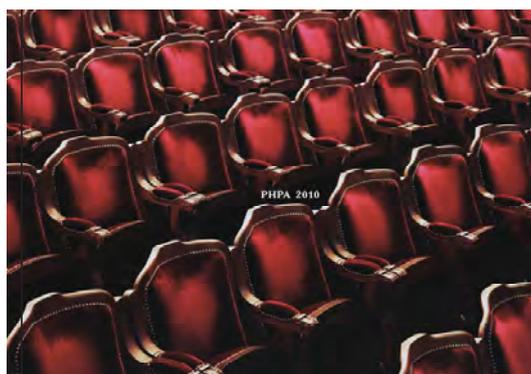
En matière de permanence, notre **Hôtel Design Sorbonne** est habillé de l'exposition la **photographie dans tous ses états**, et la décoration de La Belle Juliette, nouvel établissement qui ouvrira ses portes en octobre 2010 sera largement habitée par l'art photographique.

Par ailleurs, nous avons financé des expositions de jeunes photographes, comme celle de Raed Bawayah au Théâtre de l'Odéon et nous mettons à disposition nos hôtels pour tout projet photographique (mode, reportage, projets personnels).



*Cet amour de la photographie est donc pour nous une présence mais aussi un engagement au quotidien.*

Pour la 5<sup>e</sup> édition, nous avons été très heureux et honorés d'accueillir en partenariat avec La galerie Esther Woherdeoff, Elene Usdin, dans le cadre de la « Carte Blanche » avec son exposition Chambre d'essayage .





## Photo d'Hôtel Photo d'Auteur

### PHOTO D'HÔTEL, PHOTO D'AUTEUR

---

---

*Le concept du projet « Photo d'Hôtel, Photo d'Auteur » est simple : proposer chaque mois à un jeune photographe de passer une nuit dans un des hôtels Paris Rive Gauche et lui donner carte blanche pour réaliser une photographie unique et un texte inspirés par son séjour.*

La photographie sélectionnée, le texte et une présentation de l'artiste sont ensuite exposés sur la galerie en ligne des Hôtels Paris Rive Gauche : [www.hotels-paris-rive-gauche.com/galerie/fr](http://www.hotels-paris-rive-gauche.com/galerie/fr).

*Depuis 2007, un Prix doté de 3000 euros a été créé avec l'organisation d'une exposition à la galerie Esther Woerdehoff depuis 2011.*

#### LES ARTISTES DE L'ÉDITION 2011

---

---

*Julien Taylor  
Thibault de Puyfontaine  
Ronan Guillou  
Chiara Dazi  
Goutal Leriche  
Joffrey Pleignet  
Thomas Jorion  
Alain Aubry  
Charlotte Tanguy  
Candice Milon  
Alain Cornu  
Fabian André Unternährer*

#### LES ARTISTES DE L'ÉDITION 2012

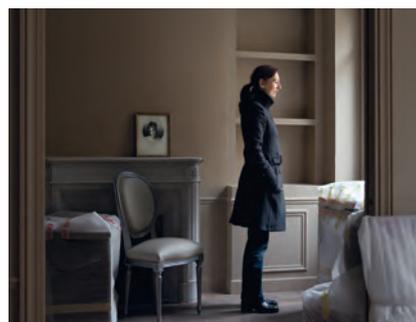
---

---

*Cécile Henryon  
Aurore Valade  
Samuel Hense  
Laurent Lafolie  
Tilby Vattard  
Baptiste de Ville d'Avray  
Emmanuelle Brisson  
Daphne Rocou  
Bénédicte Hebert  
Juliette Bates  
Arnaud Chambon  
Nathalie Déposé*



**Pour rappel Frédéric Delangle a gagné le prix PHPA 2007, Benoît Grimalt le prix PHPA 2008 et Evangelia Kranioti le prix PHPA 2009, Guillaume Amat le prix PHPA 2010 et Grazielle Antonini le prix PHPA 2011.**



# P | H P | A

## Photo d'Hôtel Photo d'Auteur

### LA CARTE BLANCHE

*Alain Bisotti, directeur artistique de l'évènement, a souhaité confier à un artiste une carte blanche inédite, dévoilée le soir du vernissage.*

En 2007, **Tatiana Margaux Bonhomme** avec « Chambre n°1, faites comme il vous plaira », En 2008, **Fred Lebain** avec « Décors pour un cérémonial », En 2009, **Combes & Renaud** avec « Interstices, solution de continuité ». En 2010 **Patrick Tournebœuf** « Dans le décors, monumental ». Et en 2011 **Elene Usdin** avec « Chambre d'essaye ». Cette carte blanche est hors concours.



### UNE NOUVELLE GALERIE PHOTOGRAPHIQUE À PARIS : LA BELLE JULIETTE

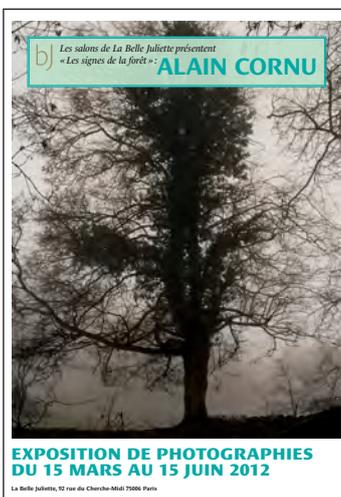
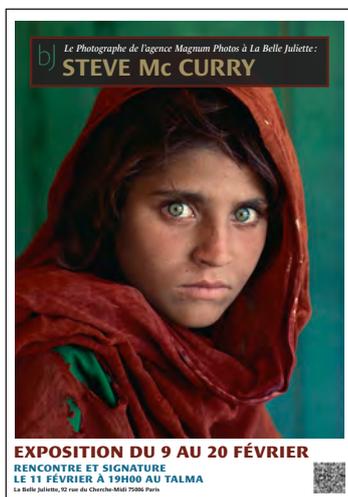
*Un peu comme Juliette Récamier qui soutenait les nouveaux écrivains en organisant des lectures publiques d'une oeuvre en devenir, nous avons décidé de consacrer le Salon des voyageurs de l'Hôtel La Belle Juliette à l'exposition de jeunes photographes contemporains et de photographe un peu plus reconnus.*

C'est ainsi que depuis l'ouverture, la galerie a reçu, Patrick Tournebœuf, Guillaume Amat, Elene Usdin, Thibault de Puyfontaine, Steve McCurry.

#### Prochaines expositions :

2012 : Alain Cornu, Graziella Antonioni, Jean Claude Mougins, 5 photographes de Magnum Photos

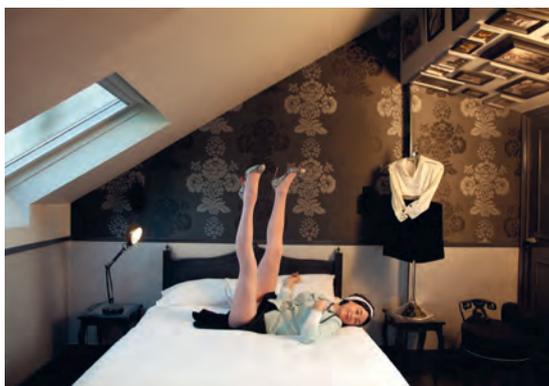
2013 (programmation en cours) : Clément Beraud



## **ART PARIS ART FAIR 2012 DU 29 MARS AU 1<sup>er</sup> AVRIL 2012**

*Dans le cadre de Art Paris, la galerie Esther Woerdehoff et le label HPRG ont décidé de prolonger une collaboration initiée par le projet PHPA (Photo d'Hôtel, Photo d'Auteur) en présentant une installation inédite de la photographe plasticienne Elene Usdin.*

Pour le stand de la galerie une mise en scène avec les univers merveilleux de trois photographes: Michael Schnabel, Ursula Kraft et Elene Usdin. Dans un espace théâtralisé, les visiteurs découvriront la beauté silencieuse des vues de montagnes de Michael Schnabel et la magie des paysages d'Ursula Kraft avant d'ouvrir une porte sur l'imaginaire d'Elene Usdin, dans l'apparition surprenante d'un corridor d'hôtel et d'une chambre recréée sous la nef du Grand Palais.



*Moi en Simone — Hôtel design sorbonne ©Elene Usdin / PHPA 2011*

### **L'œuvre avec l'œuvre**

« Lorsque la Galerie Esther Woerdehoff nous a proposé de participer à Art Paris pour faire connaître PHPA, Elene et moi-même avons réfléchi au moyen de présenter la Carte Blanche de manière inédite. Nous avons donc poursuivi ce travail sur l'idée du fantasme et du voyeurisme. Que peut-il bien se passer dans l'intimité de ces chambres, occupées par ces femmes célèbres ? Les films nous ont amenés à réfléchir sur la notion de voyeurisme, les chambres à œillets, les miroirs sans tain... ne pouvions-nous pas aller un peu plus loin et imaginer qu'une AntiChambre avec vueS pourrait être une œuvre à part entière ?

Nous avons choisi de travailler sur l'idée du couloir, couloir d'hôtel de charme reconstitué et symbolisé par un tapis rouge se terminant devant la porte de l'AntiChambre avec vueS. Dans les murs sont percés des trous pour voyeur, des chatières par lesquels le public pourra regarder ce qui se passe à l'intérieur, jeter un œil en toute indiscrétion.

On découvrira sur écran « les Impatiences » en images et son, et la photographie inédite de la série « Chambre d'essayage » réalisée dans le cadre de Photo d'Hôtel, Photo d'Auteur, un Autoportrait en Simone de Beauvoir dénudée. »

Un coffret édité en 20 exemplaires signés sera proposé à la vente, renfermant dans une boîte-objet: la Petite Œuvre Multimédia « Les impatiences », les cinq tirages 21 x 15cm de la série des autoportraits réalisée en 2011 pour la Carte Blanche PHPA, ainsi qu'un tirage inédit de la même série.

*C'est avec un grand plaisir et une grande fierté que « Hôtels Paris Rive Gauche » soutient pour la sixième année consécutive, les jeunes talents de la photographie contemporaine avec le prix photographique « Photo d'Hôtel, Photo d'Auteur ».*

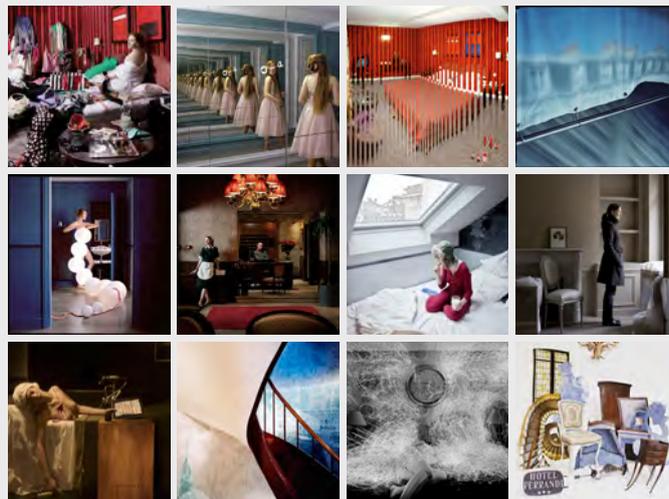
L'exposition « La photographie dans tous ses états » à l'Hôtel Design Sorbonne ainsi que les expositions photographiques à l'Hôtel La Belle Juliette, traduisent parfaitement l'implication des Hôtels dans la présentation et l'organisation d'évènements culturels.

## LE SITE PHPA

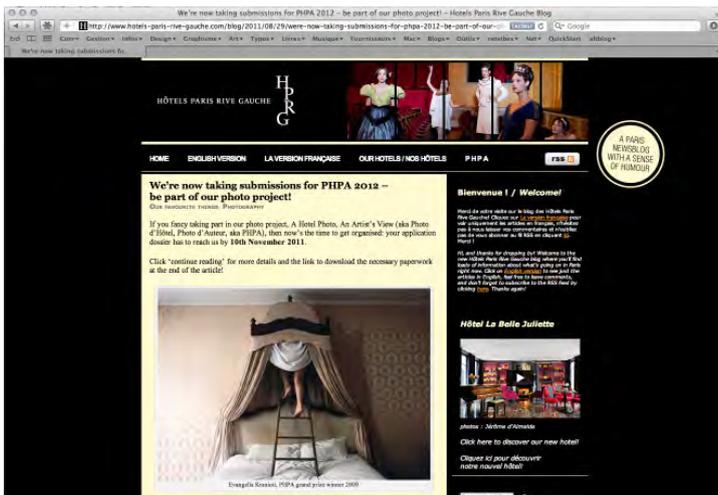
*Le nouveau site Internet de « Photo d'Hôtel, Photo d'Auteur », à la fois portfolio, archives et blog est en ligne!*



**Photo d'Hôtel, Photo d'Auteur,  
le nouveau site Internet  
est en ligne: [www.phpa.fr](http://www.phpa.fr)**



LA COMMUNICATION HPRG



PARIS NEWSBLOG

*Le Paris Newsblog d'Hôtels Paris Rive Gauche est le portail des évènements culturels parisiens.*

En anglais et en français, mis à jour quotidiennement, il contient des informations variées et insolites sur l'actualité parisienne. Il présente également les coups de cœur et évènements culturels liés à Hôtels Paris Rive Gauche. Aujourd'hui, il est une véritable référence sur Internet, enregistrant un nombre croissant de visites (3000 visites quotidiennes).

Ce blog a également pour vocation de présenter les sujets culturels et artistiques des hôtels avec des rubriques spécifiques autour de la photographie, du théâtre, de la gastronomie, des musées, de l'architecture...

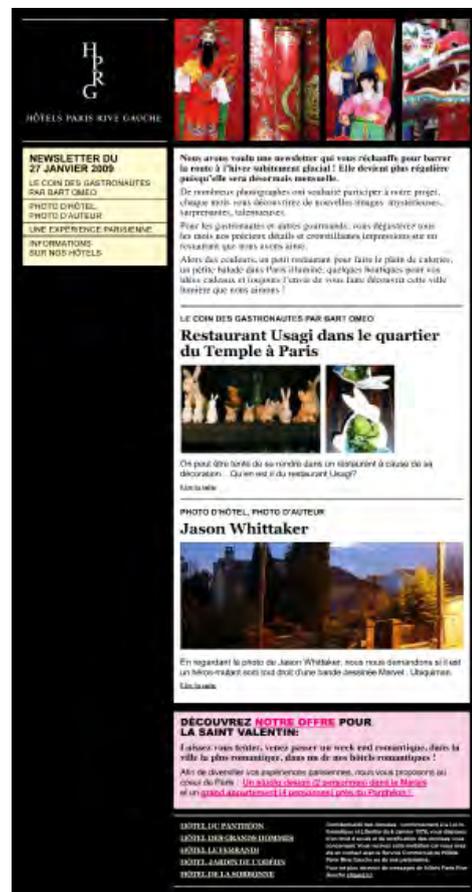
[www.hotels-paris-rive-gauche.com/blog](http://www.hotels-paris-rive-gauche.com/blog)

LA NEWSLETTER

*Depuis 2005, Hôtels Paris Rive Gauche envoie mensuellement en version anglaise et française, la newsletter du Paris Newsblog à 70 000 abonnés.*

La newsletter présente le photographe du mois, une critique de restaurant, un lieu parisien et la vie au quotidien des hôtels. La Newsletter permet ainsi de garder une relation constante avec les fidèles du Paris Newsblog et d'accroître l'intérêt qu'il suscite. Elle remporte un grand succès auprès de la clientèle étrangère, heureuse de pouvoir garder contact avec la culture française.

[www.hotels-paris-rive-gauche.com/-Hotels-Paris-Rive-Gauche-News](http://www.hotels-paris-rive-gauche.com/-Hotels-Paris-Rive-Gauche-News)





## LA PHOTOGRAPHIE DANS TOUS SES ÉTATS À L'HÔTEL DESIGN SORBONNE, UNE EXPOSITION PERMANENTE. ENTRE PHOTOGRAPHIE ET LITTÉRATURE, LA DÉCOUVERTE D'UNIVERS INTENSES ET PERSONNELS

*Comme une promenade familière, les hôtes sont invités à prendre le temps de flâner dans les couloirs de l'établissement. Entre curiosités et surprises, ils découvriront :*

*Au 1<sup>er</sup> étage: Un hommage à la Sorbonne*

Pour l'occasion, la société Muzeo a fait une sélection originale de photographies et gravures sur, notamment, les femmes à la Sorbonne, la contestation, les origines et l'histoire de la Sorbonne.

*Au 2<sup>e</sup> étage:*

*Avant la photographie et la photographie documentaire et reportage*

Pour l'occasion, la société Muzeo a fait une sélection originale de photographies et gravures sur, notamment, la Sorbonne et sur les grands explorateurs des temps passés tels Ulysse ou de l'époque contemporaine.

*Au 3<sup>e</sup> étage:*

*Photographie d'art, variation sur le même thème*

Bruno Nuttens, participant de l'édition 2006 de PHPA, présente un travail d'après Victor Hugo « Océans ».



© Yury Toroptsov

*Au 4<sup>e</sup> étage: Proust et*

*la Recherche du Temps perdu*

Une quinzaine de photographes ayant participé à PHPA ont fouillé dans leur collection afin de fournir une photographie qui rend hommage à Proust et sa recherche. Parmi les photographes, nous trouvons Yuri Toroptsov et Jean Stéphane Cantero tous les deux lauréats du prix jeunes talents SFR.



*Au 5<sup>e</sup> étage: Photographie de famille*

D'anciennes photographies de famille ornent les murs de ce dernier étage entre portraits d'enfants, de parents ou d'aïeux, scènes de vie familiales joyeuses ou inattendues, photos chinées d'illustres inconnus ici ou là.

L'équipe de direction et le personnel de l'Hôtel Design Sorbonne se sont aussi prêtés au jeu en confiant quelques uns de leurs clichés personnels.

Un texte original (page 15) a été écrit et imprimé sur la moquette.